



# Pressemitteilung

MÄRZ 2025

**Decathlon erhält CDP  
"A"-Bewertung für seine  
Klimaschutzmaßnahmen**

## Decathlon erhält CDP "A"-Bewertung für seine Klimaschutzmaßnahmen

Plochingen, 18.03.2023: DECATHLON ist stolz darauf, bekannt zu geben, dass es vom CDP (Carbon Disclosure Project) im Bereich Klima eine "A"-Bewertung erhalten hat und damit der prestigeträchtigen "A-Liste" beiträgt. Diese Anerkennung stellt einen wichtigen Meilenstein in DECATHLONs ökologischem Transformationsprozess dar und bestätigt, dass seine Strategie mit dem Ziel des Pariser Abkommens übereinstimmt, den globalen Temperaturanstieg auf 1,5 °C zu begrenzen.

CDP ist eine gemeinnützige Organisation, die das globale System zur Offenlegung von Umweltdaten für Investoren, Unternehmen, Städte, Staaten und Regionen verwaltet, wobei im Jahr 2024 über 23.000 Unternehmen ihre Daten offenlegten. Ihr Ziel ist es, Unternehmen bezüglich ihrer Klimastrategien herauszufordern, ihre Umweltleistung zu bewerten, aufkommende Risiken und Chancen zu identifizieren und ihnen zu helfen, zukünftige Vorschriften zu antizipieren.

Nach sechs Jahren Teilnahme am umfassenden Prozess zur Offenlegung und Bewertung von Umweltdaten durch das CDP hat DECATHLON für seine Bemühungen zur Bekämpfung des Klimawandels eine "A"-Bewertung erhalten. Diese Leistung spiegelt das Engagement des Unternehmens wider, seinen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren und branchenweit bewährte Verfahren zur Erreichung seiner ehrgeizigen Umweltziele umzusetzen.

Zum Vergleich: Im Jahr 2023 reduzierte DECATHLON seine absoluten CO<sub>2</sub>e-Emissionen im Vergleich zu 2021 um 11,7 %, während 48,1 % des Stroms, der in seinen Produktionsstätten verbraucht wurde, aus erneuerbaren Quellen stammten. Diese Bewertungen motivieren DECATHLON, seine Verpflichtungen in allen Aspekten der CDP-Bewertung kontinuierlich zu verstärken. Der CDP-Fragebogen bewertet drei unterschiedliche Umweltthemen, jedes mit einer separaten Bewertung. Während DECATHLON im Bereich Klima eine starke Leistung zeigt, ist das Unternehmen weiterhin bestrebt, seine Strategien für die Wald- und Wasserbewirtschaftung weiter zu verbessern. Im Jahr 2025 wird dieses Engagement durch die Entwicklung formeller Strategien zur Entwaldung und umfassender Wasserstrategien verstärkt.

**Barbara Martin Coppola, CEO Decathlon United:** *“Die Reduzierung unserer Umweltauswirkungen ist eine grundlegende Priorität für Decathlon. Wir sind daher sehr stolz darauf, für unsere Klimaschutzbemühungen mit einer 'A'-Bewertung vom CDP ausgezeichnet worden zu sein. Als größter Sportartikelhändler der Welt haben wir die Verantwortung, den 'Spielplatz' zu schützen, auf dem unsere Kund:innen unsere Produkte nutzen. Dazu investieren wir massiv in die Dekarbonisierung unserer gesamten Wertschöpfungskette, nutzen mit unseren Partnern sauberere Energie, gestalten unsere Produkte mit Blick auf Nachhaltigkeit neu und skalieren unsere Kreislaufwirtschaftsmodelle. Der Weg zur Verbesserung geht weiter, und wir sind fest entschlossen, ihn zu gehen.”*

CDP verwaltet die weltweit größte Umweltdatenbank und hält sich an die Empfehlungen der TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). Mithilfe einer präzisen und unabhängigen Methodik bewertet CDP Unternehmen und vergibt Bewertungen von "A" bis "D". Diese Bewertung berücksichtigt die Vollständigkeit der eingereichten Daten, die Bewertung und das Management von Umweltrisiken sowie die Umsetzung starker Umweltführungsprinzipien, wie die Festlegung bedeutender und ehrgeiziger Ziele. Diese Bewertungen sind entscheidend, um Investitionen und Beschaffung auf eine nachhaltige, kohlenstofffreie und widerstandsfähige Wirtschaft auszurichten.



## Über CDP

CDP ist eine globale, gemeinnützige Organisation, die als Betreiber des weltweit einzigen unabhängigen Systems zur Offenlegung von Umweltdaten fungiert. Durch Partnerschaften mit führenden Akteuren aus Wirtschaft, Finanzwesen, Politik und Wissenschaft ermöglicht CDP den Zugang zu entscheidenden Informationen, die umweltbewusste Entscheidungen unterstützen. Im Jahr 2024 trugen die von CDP bereitgestellten Plattformen dazu bei, dass mehr als 24.800 Unternehmen und 1.100 Städte, Bundesstaaten und Regionen ihre Umweltauswirkungen offenlegen konnten.

<https://cdp.net/> <http://www.x.com/cdp>

## Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



**DECATHLON Deutschland SE & Co. KG**

Filsallee 19, 73207 Plochingen

[presse@decathlon.de](mailto:presse@decathlon.de)

## Pressekontakt

**Sabine König**

Pressesprecherin Nachhaltigkeit

✉ [sabine.koenig@decathlon.com](mailto:sabine.koenig@decathlon.com)

☎ Tel.: +49 151 7463 9032

**Decathlon United**

[decathlon-united.media](https://decathlon-united.media)  
[international.media@decathlon.com](mailto:international.media@decathlon.com)

**Weitere Informationen:** [einblicke.decathlon.de/presse](https://einblicke.decathlon.de/presse)